****

**Противодействие пропаганде наркотических средств и психотропных веществ**

**Что является пропагандой наркотических средств и психотропных веществ?**

Под этим понятием подразумевают распространение любой информации, в которой раскрывается позитивный смысл употребления психотропных веществ. Основная цель преподнесения таких сведений населению заключается в формирование позитивного отношения к наркотикам. Пропагандисты стараются закрепить в общественном сознании идею о желании получения наслаждения, которое можно ощущать после приема подобных препаратов.

Лица, которые занимаются популяризацией запрещенной информации, часто имеют с этого материальную выгоду. Производители и продавцы наркотиков самостоятельно редко участвуют в подобных акциях, поэтому процесс проникновения наркотиков в массы предупредить достаточно тяжело.

**Пропаганда наркотических средств и психотропных веществ в России**

Реклама не всегда бывает явной. В агитационных материалах может быть расписано действие химических веществ на психику без указания их вреда для здоровья. Поэтому человек, не понимая всей опасности употребления таких средств, решает попробовать.

Важно: привыкание в 99% наступает моментально по причине получения мозгом порции радости. Это связано с выбросом огромного количества эндорфина.

В России запрещена пропаганда наркомании в любой форме. При изображении, перечислении наименований или упоминании дурманящих веществ в материалах, характеризующихся открытым доступом для людей, необходимо описывать оказываемый ими вред для здоровья.

Подобные запреты распространяются на печатные издания (книги, статьи газет и журналов), произведения массовой культуры (фильмы и песни) и другую продукцию, которой люди пользуются в повседневной жизни. В наказание за несоблюдение закона товары могут изъять из продажи.

**Пропаганда наркотических средств и психотропных веществ в социальных сетях**

В последние годы интернет стал первым способом получения любой информации. Зайти на интересующий сайт можно не только с компьютера, но и с мобильного устройства. Практически вся молодежь общается с помощью гаджетов в социальных сетях. Их создатели также преследуют материальную выгоду, поэтому предоставляют место на любой странице своего сайта для рекламодателей. Пропаганда при этом нередко бывает скрытой.

**Как рекламируют наркотические средства и психотропные вещества**

Для привлечения большего количества людей к потреблению наркотиков пропагандисты начали создавать в виртуальном мире группы («Алкоголь и Наркотики», «Секс, наркотики и рок-н-ролл»), в которых рассказывают о приятных ощущениях после приема психотропных веществ. Они преподносят информацию в фильмах, фото, изображениях и песнях. Создатели таких групп не считают себя наркоманами. Они позиционируют свой слой общества, как людей, познавших недоступную для других радость. Участники обещают новичкам помочь избавиться от любой душевной проблемы, дают советы, где купить и как попробовать наркотики. После затягивания человека, они предлагают выступать за легализацию подобных веществ, пополняя таким способом ряды пропагандистов.

Важно: одним из методов привлечения пользователей является проведение опроса на тему «Первый опыт употребления наркотиков». Обычно в ответах больший процент будет стоять на ответе «Понравилось».

Молодежный слой населения часто представлен лицами с несформированным собственным мнением, которые легко поддаются чужому влиянию. Если в мыслях такого ребенка поселить идею о решении всех проблем с помощью наркотиков, то он обязательно решит их попробовать.

**Ответственность за рекламу запрещенных веществ**

**Согласно ст. 6.13 КоАП РФ**

Пропаганда наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, их частей, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, либо новых потенциально опасных психоактивных веществ с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пяти тысяч до тридцати тысяч рублей; на должностных лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от одного миллиона до одного миллиона пятисот тысяч рублей либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.